Data Analytics Project

**KEY DRM MONITOR**

Problems : Muốn xem nội dung có bản quyền , phải có key DRM , mà muốn có key DRM ? Phải mua

* Ảnh hưởng đến Budget , chi phí , lợi nhuận ...

Số lượng Key : Mua key bản quyền như thế nào mới tối ưu

Ví dụ : 2 triệu User => Chỉ mua ¼ ~ 500k key DRM

Business Department ( gọi tắt là BD ) cần tính budget của KeyDRM cho quý tiếp theo , nên cần thống kê tình hình cấp **key DRM** và tình hình **sử dụng** để đưa ra **budget** hợp lý.

Soft Skills

* Planning ( Vẽ voi )

+ Chốt khái niệm : Key DRM là gì ?

+ Nội dung bản quyền là những nội dung nào ?

+ Khách hàng xem bản quyền là những ai ?

+ Làm như thế nào ?

* Document
* Làm việc như thế nào ? Làm ở đâu , code lưu làm sao , bảng nào là thông tin nào ? Thông tin trông ra làm sao ? Những cột nào cột nào.
* Ai liên quan , đầu mối nào , thông tin nào ai nắm , ...
* Coding

Algorithm ( Thuật toán ) : Cách làm

Lên plan code , execution order

* Fixing Bugs / Testing

Làm ra số rồi thì số có đúng không ? Test như thế nào để biết đúng sai ?

Project Management Skills

AGILE

SCRUM

MVP